

Případové studie

Tomáš Kraus

info@tkraus.cz

+420 603 307 174

www.tkraus.cz

Městská část Praha 5

Redesign webových stránek MČ Prahy 5 v rámci veřejného tendru pro kreativní reklamní agentura LOOSERS s.r.o.

Požadavky a cíle

Grafická část:

- Responzivní návrh (1920x1080px pro PC, 1280x800px pro tabletu, 480x800px pro mobilním telefon

Strukturovaná část:

- Návrh průchodnosti návštěvníků po stránce(textací stručně)
- Drátěný model hlavní stránky
- Drátěný model podstránek
- Návrh struktury navigačního systému pro celé stránky a popis funkcionality
- Informační architektura

Realizace

Zadání soutěže bylo striktně dané a i když zde nebyl prostor pro otázky a další specifikaci, tak se mi podařilo získat další informace od zadavatele, které byly pro mě při realizaci rozhodující.

Dále jsem si udělal rešerši typově podobných stránek (státní správy - včetně zahraniční, velkých informačních portálů apod.), abych si mohl udělat představu o možných řešeních v této oblasti a co by bylo možné udělat jinak a lépe. Prozkoumal jsem různé návrhy např. na Dribbble, Behance, Medium apod a vytvořil si vlastní představu o budoucím grafickém stylu.

V tuto chvíli jsem mohl vytvořit koncept redesignu, tj. vydefinoval hodnoty a pravidla, které by měl nový design a vizuální styl zastávat s ohledem na množství informací, které na stránkách podobného typu jsou a i s ohledem na to, že musí být stránky dostupné pro každého (stejně tak, jako fyzická úřední deska).

Koncept redesignu

- Jasně odlišené kategorie Úřad, MČ Praha 5 a Volný čas (uživatel se nebude muset orientovat ve dvou nestrukturovaných menu oproti původnímu řešení)
- Použitelný a přístupný design dle standardů webových stránek státní správy
- Jasně definovaná hierarchická struktura navigace a vytvoření panelu s nejčastěji využívanými funkcemi.
- Minimalizovat zbytečné a vizuálně rozptylující prvky
- Vytvořit návrh tak, aby splňoval požadavky na předpokládaný rozpočet na vývoj a byl jednoduše realizovatelný

Následně jsem vytvořil novou strukturu webu s důrazem na přehlednost a uživatelskou přívětivost.

Informační architektura

- Úřad (státní správa)
 - Potřebuji vyřídit
 - Úřední deska
 - Aktuální výzvy
 - Formuláře
 - Organizační struktura
 - Czech Point
 - Telefonní seznam
 - Úřední hodiny
 - Kontakty
 - Rezervační systém
 - Volené orgány
 - Starosta, Tajemník
 - Podatelna
 - Finance (Rozpočet, dotační programy, Rodné listy zakázek, Evidence smluv, Veřejné zakázky)

- Městská část Praha 5 (samospráva)
 - Služby
 - Bydlení
 - Školství
 - Bezpečnost
 - Doprava
 - Životní prostředí
 - Mapa
 - O MČ Praha 5
 - Média
 - Aktuality
 - Pětka pro vás

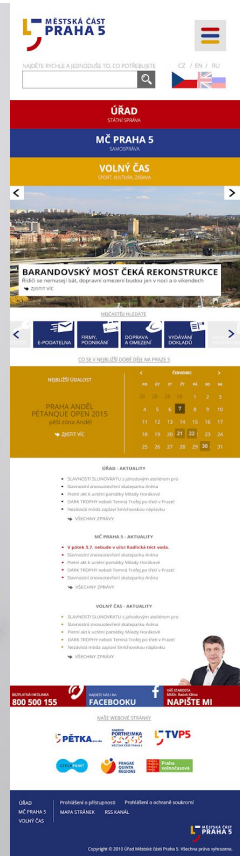
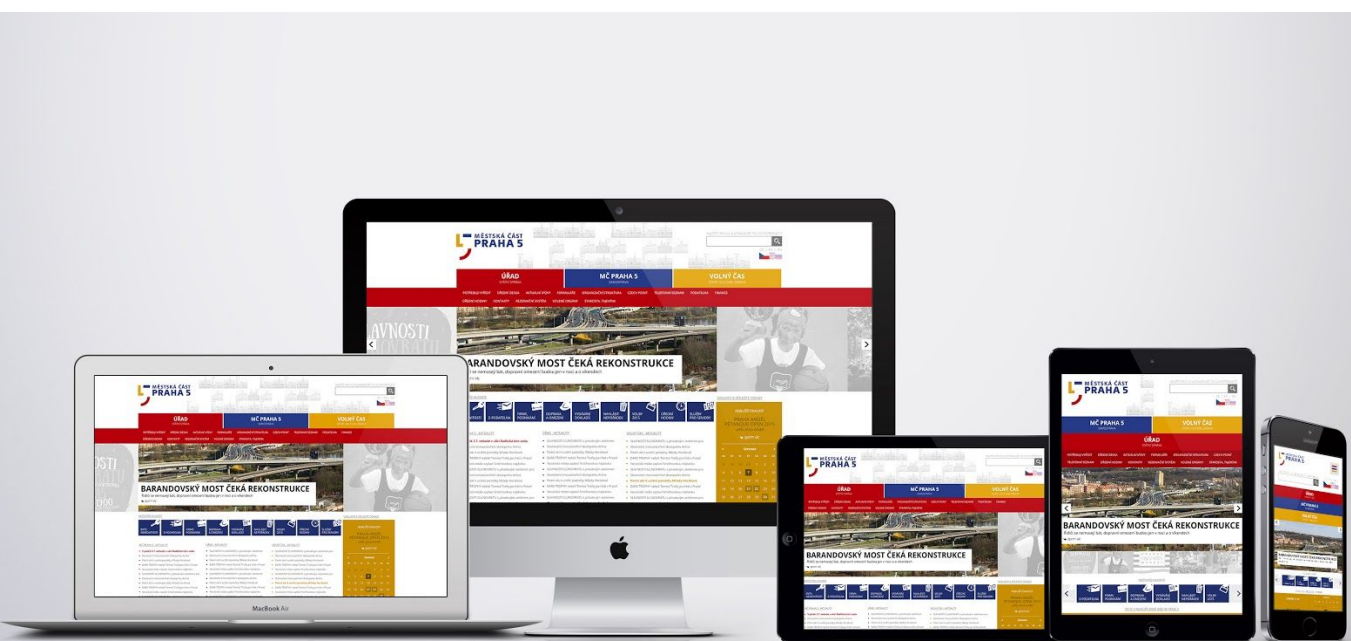
- Volný čas
 - O Praze 5
 - Turista
 - Památky
 - Kultura
 - Sport
 - Volný čas

Po několika setkáních a doladění informační architektury společně s agenturou jsem mohl vytvořit wireframe hlavní stránky. Po prvotním odsouhlasení jsem navrhl mobilní verzi a rozkreslil jsem drátěné modely i ostatních stránek. Následně jsem navrhl směr grafického stylu a jednotlivé elementy stránky a poskládal je ve vizuální návrh. Po několika interakcích s agenturou vznikl finální, odsouhlasený návrh. Návrh jsem se snažil, co nejvíce přiblížit realitě, takže jsem ho naplnil reálnými texty, vytvořil jsem vizualizace a materiály pro použití

do prezentace. Ve spolupráci s projektovým manažerem z agentury jsem vytvořil doplňující prezentaci.

Výsledek

- Informační architektura
- Wireframy
- Vizuály jednotlivých stránek ve všech responzivních verzích
- Vizualizace a materiály pro prezentaci
- Prezentace popisující dílo



Česká spořitelna SOCIAL SITE

Design interní sociální sítě zaměstnanců České spořitelny zpracovaný pro společnost Profinit EU s.r.o.

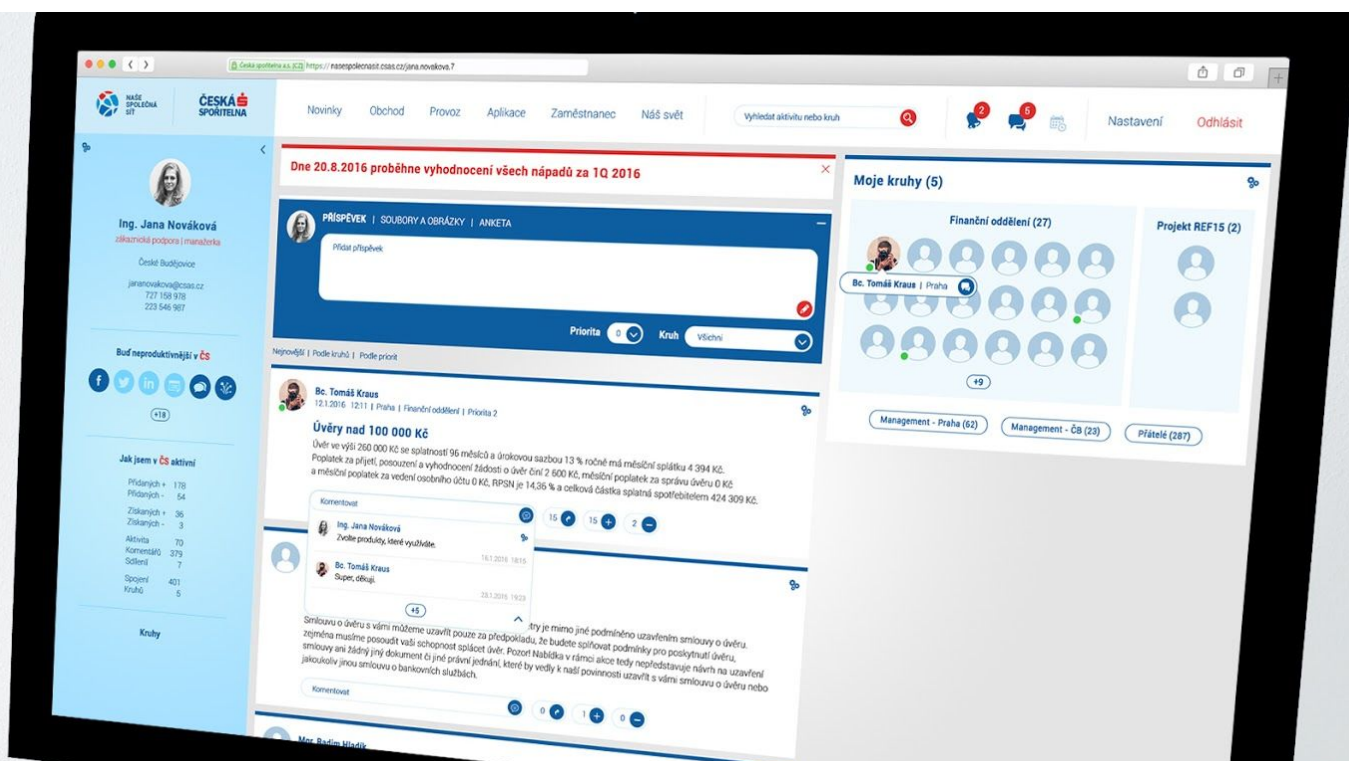
Požadavky a cíle

Ukázka zadání

- Identifikace uživatele (Fotka uživatele / Jméno, Příjmení, titul / odkaz nebo tlačítko na úpravu profilu)
- Oddělení (Zákaznická podpora / Customer care) + Pozice a místo pracoviště (Manager / České Budějovice) + Kontakt (e-mail a 2x telefon)
- Získané odznaky (naznačit několik získaných odznaků – netřeba řešit kontext, pouze jednoduše vizualizovat) + Štítky (zákaznická podpora, customer care, procesy, certifikace)
- Panel „Kruhy“ (naznačit několik kruhů uživatelů s jejich počty a možností založit nový kruh (kruhy v seznamu: Celá společnost, Kolegové, Management, Přátelé, Projekt X))
- Panel „Statistiky“ (naznačit počty - statistiky uživatele s možností výběru období pro: Vložené příspěvky a komentáře, Pozitivní a negativní reakce, Vložené ankety, Vložené nápady)...

Realizace a výsledek

Tento projekt měl sice dobře definované požadavky, ale zároveň skrýval i několik nástrah - velmi omezené časové možnosti na realizaci a minimální možnost kontaktu s koncovými uživateli. I tak jsem se snažil zjistit, co nejvíce informací od všech zainteresovaných stran. V úvodní fázi jsem si vyhledal aplikace, kde je podobná interakce mezi uživatelem a uživatelským rozhraním - příspěvky, komentáře, kontakty, důležité novinky, kalendář apod. Dle toho jsem vytvořil pilotní návrh a po konzultacích a testování na několika respondentech jsem dospěl ke konečnému návrhu.

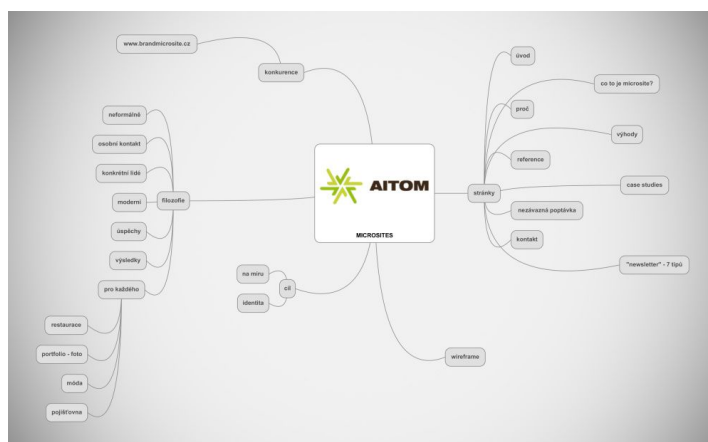


AITOM Microsites

Návrh a design webové prezentace na tvorbu microsites zpracovaný pro společnost AITOM Digital s.r.o.

Realizace

Během úvodních setkání a rozhovorů jsem se snažil zjistit maximální množství informací, které by mi pomohly splnit očekávání klienta. Udělal jsem si rešerši, jaké microsites agentura Aitom vytváří a zaměřil jsem se i na jejich konkurenci. Všechny myšlenky jsem si urovnal a vytvořil si mindmapu s hodnotami a konceptem řešení.



Výsledek

Při návrhu pro mě byl pro mě prioritou jednoduchý, čistý a vzdušný design.

AITOM

PŘÍKLADY MICROSITE

VŠE O MICROSITE

Potřebujete zákazníky?

Pozvěte hosty díky microsite!

Co to je microsite?
Zjistěte víc...

DALEČE NĚCO JINĚHO?
Mírněte na jiný příklad...

Pro koho jsme v tomto oboru pracovali:

GROSSETO

ARMANDO TESTA

ELIS ABELIUS

ZJISTĚTE VÍCE - OZVEME SE VÁM

MAKRO

MAG TAC

LED PLEKACENT

Ibalgin

AITOM

PŘÍKLADY MICROSITE

VŠE O MICROSITE

Nabízíte produkty?

Prezentujte je na microsite!

Pro koho jsme v tomto oboru pracovali:

SWAROVSKI

MAG TAC

LED PLEKACENT

Ibalgin

ZJISTĚTE VÍCE - OZVEME SE VÁM

MAKRO

MAG TAC

LED PLEKACENT

Ibalgin

AITOM

PŘÍKLADY MICROSITE

VŠE O MICROSITE

Nabízíte produkty?

Prezentujte je na microsite!

Věnujte nám na Vás kontaktní údaje a naše specialista se Vám ozve

jméno
 e-mail
 telefon

Lucie Králízková
online specialista

Pro koho jsme v tomto oboru pracovali:

SWAROVSKI

MAG TAC

LED PLEKACENT

Ibalgin

ZJISTĚTE VÍCE - OZVEME SE VÁM

MAKRO

MAG TAC

LED PLEKACENT

Ibalgin

AITOM

PŘÍKLADY MICROSITE

VŠE O MICROSITE

Poskytujete služby?

Získejte zákazníky pomocí microsite!

UKAŽAT PŘÍKLAD

Pro koho jsme v tomto oboru pracovali:

MAKRO

MAG TAC

LED PLEKACENT

Ibalgin

ZJISTĚTE VÍCE - OZVEME SE VÁM

MAKRO

MAG TAC

LED PLEKACENT

Ibalgin

IT SPY

Branding, redesign webových stránek a vizuální komunikace elitní IT soutěže pro univerzity vypracovaný pro společnost Profinit EU s.r.o.

Popis projektu a cíle

IT SPY je několik let fungující projekt pod záštitou vysokých škol a společnosti Profinit. Kromě webových stránek funguje i celoroční propagace na sociálních sítích a dalších komunikačních kanálech. Vznikají propagační videa, videomedailonky a další kreativní kampaně. V rámci soutěže se také vytváří spousta tiskovin - letáků, rollupů, diplomů a další tištěné materiály.

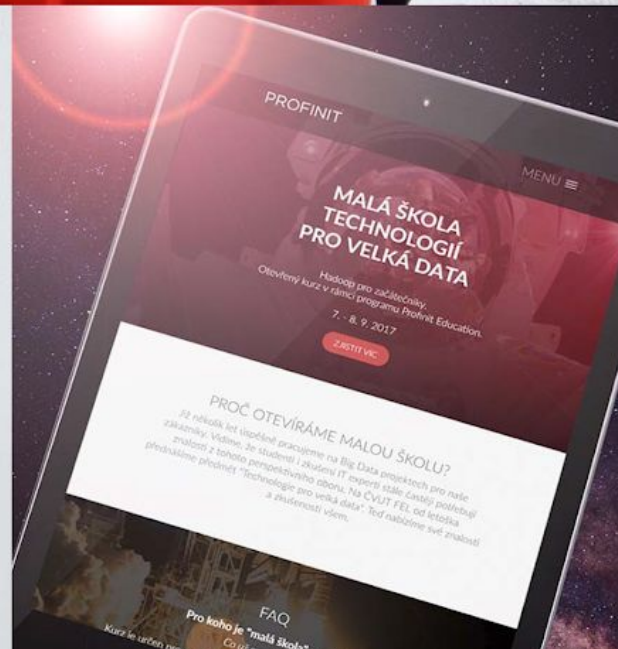
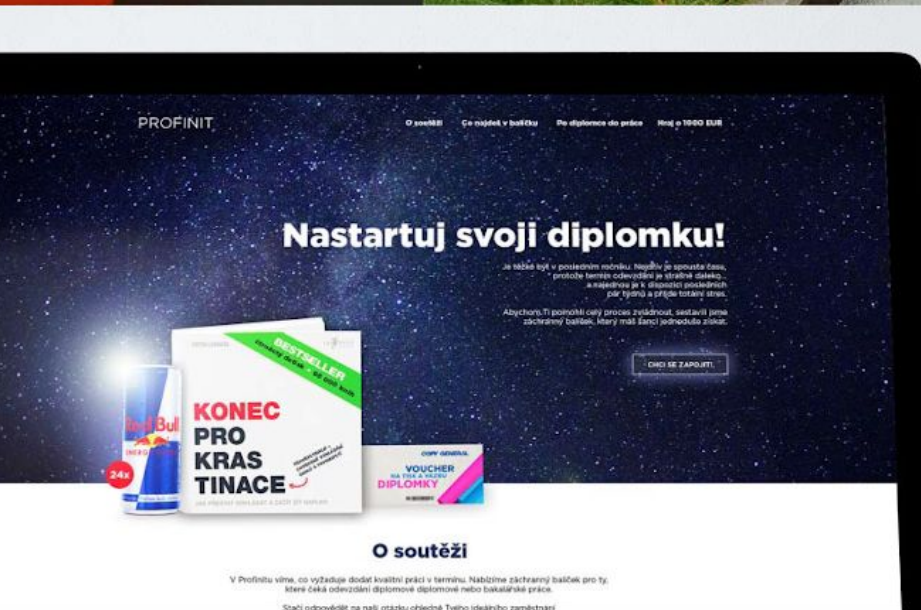
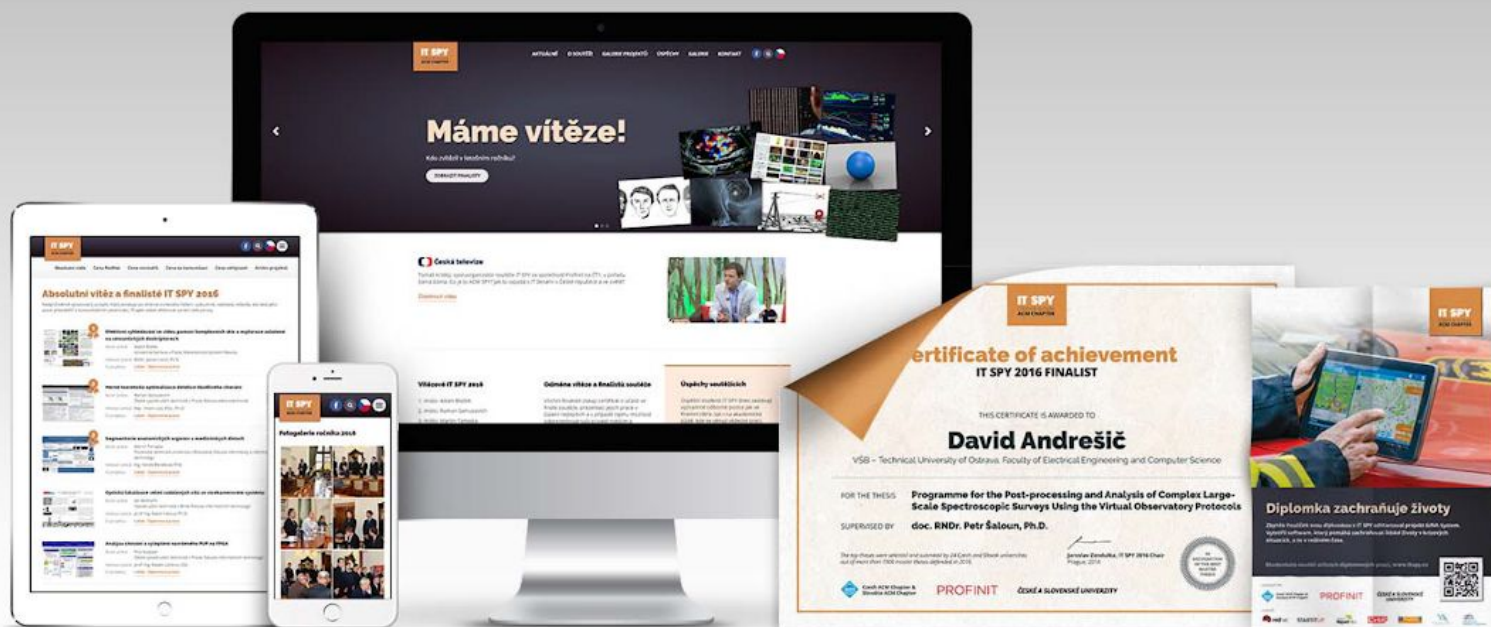
Realizace

První fází redesignu byl rebranding. Navrhl jsem nový vizuální styl, kterým bude soutěž ke své cílové skupině (vysokoškolákům, akademikům a mladší generaci IT komunity) komunikovat. Vytvořil jsem logo a vypracoval grafický manuál. Dle těchto pravidel jsem redesignoval webové stránky - nejprve jsem vytvořil drátěný model s novou strukturou a rozložením webu a poté odsouhlasil se všemi stranami. Zároveň jsem si na několika respondentech otestoval několik hypotéz - např. zda jsou uživatelé schopni najít kompletní pravidla soutěže apod. Dle toho jsem design aktualizoval a poté jsem rozkreslil nový vizuál pro web. Protože mám přesah do kódování, tak jsem nové stránky i nakódoval. Dále jsem web otestoval pomocí nástroje Browserstack a po spuštění jsem na stránky nasadil nástroj Hotjar, kterým pomocí kterého jsem posbíral feedback o chování a pohybu uživatelů na stránkách.

Následně jsem se staral o grafickou stránku a realizaci tisku kampaní a akcí. Jako příklad uvedu kampaň s popelnicí na diplomky, kdy jsem ve spolupráci s marketingovým oddělením vytvořil polep na popelnici, která imitovala třídění diplomových prací a věcí s tím spojených. V době soutěže jsem vytvořil a staral se o tisk diplomů a ocenění.

Výsledek

- Nová vizuální identita
- Redesign a kódování webových stránek
- Realizace doprovodných microsites
- Návrh a zajišťování tiskovin
- Střih a úprava videa



E-shop s dětským zbožím

E-shop zpracovaný externě pro digitální agenturu

Výsledek

Výsledkem spolupráce bylo dodání všech podkladů k implementaci e-shopu.

- Zdrojové soubory psd (přehledný strukturovaný soubor s pojmenovanými vrstvami seskupené do logických celků)
- Použité fonty
- Ikony (ve formátu svg i v náhledu - png)
- Vyexportované obrázky (připravené i pro retina displeje @2x a @3x)
- Popis interakcí a efektů (hover, visited)

